

DESTINATION PARCS ✨
une autre vie s'invente ici



© PNR Haut-Jura - B.Becker

DOSSIER PRESSE

Juin 2025





Paris, le 6 juin 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

DESTINATION PARCS, POUR DONNER DU SENS A VOS SÉJOURS

Avec Destination Parcs, les Parcs naturels régionaux vous proposent une plateforme d'inspiration où chaque séjour ou activité devient une expérience immersive. Parce que les Parcs sont des territoires vivants, humains et engagés, Destination Parcs invite chacun à les découvrir « autrement ».

Destination Parcs s'adresse en priorité à vous visiteurs de nos Parcs naturels régionaux, il met en avant un univers d'offres de séjours, d'activités diverses, de découvertes de patrimoines, culturels ou naturels. A l'image de notre signature, « **Une autre vie s'invente ici** », Destination Parcs vous invite à pratiquer un autre tourisme, loin des sentiers battus et des sites surfréquentés. Un tourisme reposant sur trois piliers : l'implication dans son territoire, la taille et la relation humaine, des destinations à vivre plutôt qu'à simplement visiter.

Avec la nouvelle plateforme **Destination Parcs**, la valorisation des producteurs et prestataires prend une autre dimension. En effet, dans le cadre de la promotion des entreprises de leurs territoires, les Parcs ont déjà depuis plusieurs années mis en œuvre la marque **Valeurs Parc naturel régional**. C'est cette démarche qui porte la vision d'un autre modèle de société, conciliant de manière plus harmonieuse l'écologie, l'économie et le social. Elle concerne aussi bien les produits agricoles et artisanaux que les hébergements, les prestations touristiques que les actions pédagogiques ou les visites de site... Aujourd'hui, ce sont près de 2400 structures de statuts et tailles diverses qui constituent un réseau solidaire solidement ancré sur son territoire, fier de ses produits et services.

Découvrez www.destination-parcs.fr, vous y dénicherez la pépite qui donnera un autre relief à vos vacances. Pour des rencontres authentiques et des expériences sensorielles, Bienvenue dans les Parcs naturels régionaux de France !

Contacts presse :

Pierre-Paul Castelli, Fédération des Parcs naturels régionaux de France, 06 83 84 01 77

Les 59 Parcs naturels régionaux de France représentent plus de 4960 communes, 4,5 millions d'habitants et 9 millions d'hectares, soit 17 % du territoire métropolitain, répartis dans 15 régions et 3 collectivités locales. Plus de 2250 agents y travaillent. La Fédération est une association loi de 1901 qui regroupe les Parcs naturels régionaux, les régions et de nombreux partenaires nationaux.

NOS CHIFFRES CLÉS

+ 100

expériences originales à vivre

2400

professionnels marqués
« Valeurs Parc »



59 Parcs naturels régionaux à découvrir



NOS EXPÉRIENCES

LA ROUTE DES FRUITS

Parcourez à vélo les paysages verdoyants de la Seine Normande, découvrez ses villages chargés d'histoire et profitez des vergers en fleurs au printemps ou des fruits mûrs chez les producteurs locaux. Une balade mêlant nature, saveurs et charme authentique.



TRAIN JAUNE ET CITÉS FORTIFIÉES

Explorez les citadelles médiévales de Villefranche-de-Conflent et Mont-Louis, puis embarquez à bord du Train Jaune pour un voyage spectaculaire entre montagnes et paysages grandioses des Pyrénées catalanes.

ORNITHOLOGIE ENTRE TERRE & MER

Explorez le paradis des oiseaux migrateurs lors d'un séjour accompagné par des guides passionnés. Observez des espèces rares et emblématiques dans ce corridor naturel exceptionnel, pour une immersion au cœur de la biodiversité du Marais poitevin.



NOS EXPÉRIENCES

ITINÉRANCE GOURMANDE

Partez à la rencontre des vignerons, oléiculteurs et artisans du Mont-Ventoux. Découvrez un terroir authentique où se mêlent vignobles, champs de lavande et saveurs traditionnelles, pour une expérience gourmande et culturelle.



UN ÉCRIN DE SAVOIR-FAIRE

Entre paysages généreux et artisans virtuoses, la Lorraine vous invite à goûter à une histoire riche, un terroir unique et des produits emblématiques : vergers, truffes, miel, fromages, autant de trésors à découvrir en toute authenticité.

Plus d'expériences sur...

