



# LES PARCS NATURELS RÉGIONAUX, DES TERRITOIRES REMARQUABLES PROCHES DE CHEZ VOUS



---

Dossier de presse 2020

---



# Sommaire

* Les Parcs, supports d'offres touristiques .....	3
* L'offre des Parcs	
* La marque « Valeurs Parc naturel régional » .....	4
* Les offres touristiques marquées .....	8
* Les Parcs naturels régionaux .....	13
* Contacts .....	17



Photographies extraites du film réalisé par la Fédération des Parcs pour une campagne sur les réseaux sociaux

# Les Parcs naturels régionaux, supports d'offres touristiques durables

L'offre touristique des Parcs naturels régionaux s'appuie sur :

- \* Des équipements permettant de pratiquer l'itinérance, dont Grandes Traversées de massifs (Jura, Massif central...), les milliers de km de GR en lien avec la Fédération française de randonnée pédestre, et la pratique émergente des éco-bivouacs, comme par exemple dans le Parc de Millevaches-en-Limousin.
- \* Des prestations touristiques bénéficiaires de la marque « Valeurs Parc naturel régional » : + de 1300 entreprises proposant des hébergements, de la restauration (dont la douzaine d'Hôtels au naturel), des prestations accompagnées dont les activités de pleine nature, des visites de sites culturels et autour de savoir-faire, des séjours (dont 14 séjours marqués dans 8 Parcs avec la société « Escursia », 9 séjours marqués avec le TO « Destination Queyras », une dizaine de séjours nouvellement marqués avec l'OT intercommunal « Destination Brenne » et d'autres séjours avec des agences de voyage labellisées « Charte européenne du tourisme durable »).
- \* Une offre de produits du terroir : viande, fromage, légumes, fruits, plantes et produits transformés, miels, vins... et de produits artisanaux.



**Plus de 1300 prestataires touristiques**

Retrouvez les prestataires et les producteurs bénéficiaires de la marque sur :

> [www.parcs-naturels-regionaux.fr/consommer-parc](http://www.parcs-naturels-regionaux.fr/consommer-parc)



# L'offre des Parcs

## La marque "Valeurs Parc naturel régional"

A l'initiative des Parcs naturels régionaux de France, la marque collective **Valeurs Parc naturel régional** a un but : offrir aux entreprises situées dans un Parc naturel régional de s'engager dans des démarches collectives et solidaires, garantes d'effets structurants en faveur du développement durable.

En effet, en demandant à bénéficier de la nouvelle marque, les entreprises s'engagent dans des démarches collectives porteuses des valeurs de solidarité.

Engagés ensemble pour la préservation de l'environnement, le bien-être des habitants et l'économie locale, les Parcs naturels régionaux s'attachent, aux côtés des entreprises locales partenaires, à la valorisation des ressources naturelles et culturelles propres à chaque territoire.

Tout Parc naturel régional bénéficie de fait de la marque Valeurs Parc naturel régional, et peut choisir de l'attribuer aux entreprises situées sur son territoire et qui en font la demande. Cette démarche s'effectue via un engagement contractuel exigeant au regard du développement durable.



**La marque nationale, à vocation commerciale, ancrée localement**

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France a créé **Valeurs Parc naturel régional**, une marque déposée à l'INPI et qui ouvre de nouvelles perspectives pour les Parcs en matière de **création de valeurs ajoutées pour leurs entreprises**.

Cette marque collective, commune et déclinable pour chaque Parc, est commune aux 54 Parcs. De ce fait, elle devient plus forte au niveau national.

# Valeurs Parc naturel régional, un atout pour les bénéficiaires ET pour les consommateurs

La marque apporte à toute entreprise qui en bénéficie une reconnaissance de son travail, de son inscription respectueuse dans son territoire et son environnement, et lui confère donc une véritable valeur ajoutée en terme d'image.

Pour le consommateur, la marque Valeurs Parc naturel régional présente aussi de réels bénéfices et avantages.



Elle garantit notamment :

- \* que le produit ou service qui en bénéficie respecte les valeurs fortes de la philosophie des Parcs naturels régionaux,
- \* qu'il est de caractère (consommer le produit, c'est consommer un peu le Parc),
- \* qu'il bénéficie d'une traçabilité liée à des filières territoriales (proximité),
- \* qu'il s'inscrit en réponse à des enjeux de territoire (entretien des paysages),
- \* qu'il est porteur de sens, d'humanité (valorisation des savoir-faire, esprit de solidarité entre entreprises)...

En privilégiant ces entreprises, le consommateur participe à la vie du territoire dans lequel il vit ou qu'il visite.

# Une marque promise à un bel avenir



Aujourd'hui plus de 46 Parcs (sur 54) ont attribué la marque à plus de 2 500 entreprises.

Ainsi, un nombre grandissant de produits et de services revendiquent Valeurs Parc naturel régional :

- > des produits agricoles issus d'un Parc,
- > des produits agroalimentaires transformés dans un Parc et dont les composants de base en proviennent,
- > des produits artisanaux fabriqués dans un Parc selon des savoir-faire traditionnels ou innovants...
- > des services, notamment touristiques proposés sur le territoire d'un Parc (hébergement, restauration, activités sportives, culturelles ou de loisirs...).

## Déjà 350 types de produits et services bénéficiaires de la marque dans des Parcs !

**350**, c'est le nombre de marquages différents réalisés à chaque fois par un Parc. Dans la grande majorité, plusieurs entreprises sont bénéficiaires de la marque pour un même produit, ce qui illustre l'importance de l'effet structurant des démarches collectives.



### Des marquages de produits agricoles et agroalimentaires

- \* Miels
- \* Fruits et légumes et produits dérivés tels que les jus, les cidres, les confitures
- \* Boissons telles que apéritifs, eaux, vins, sirops, bières...
- \* Viandes et poissons
- \* Produits laitiers
- \* Plantes aromatiques et épices
- \* Farine et pain
- \* Pâtisseries et confiseries...



#### Quelques exemples :

- > Des Vins des Parcs naturels régionaux des Monts d'Ardèche et du Luberon,
- > Des eaux des Parcs naturels régionaux des Monts d'Ardèche et des Ballons des Vosges,
- > L'Avèze, une boisson à base de gentiane, produite dans le Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne,
- > Des viandes et volailles des Parcs naturels régionaux de Brière et des Pyrénées ariégeoises,
- > Des fromages du Parc naturel régional du Vercors,
- > De la farine et du pain du Parc naturel régional du Perche,
- > Du sirop de sapin, des fruits et des jus du Parc naturel régional des Pyrénées catalanes,
- > Des truites du Parc naturel régional du Morvan.

## Des marquages de prestations touristiques et pédagogiques

- \* Prestations éducatives comme les fermes pédagogiques, les classes de découvertes...
- \* Hébergement en hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes...



- \* Restauration couvrant une large gamme du bistrot rural à l'établissement gastronomique,
- \* Propositions de découvertes accompagnées : visites, randonnées, promenades...
- \* Séjours accompagnés ou non

### Quelques exemples :

- > Des centres de Vacances du Parc naturel régional du Vercors,
- > Différents types d'hébergements dans les Parcs naturels régionaux des Monts d'Ardèche, des Ballons des Vosges et du Haut Jura,
- > Des prestations de restauration dans les Parcs naturels régionaux du Vexin français et du Queyras,
- > Des prestations accompagnées dans les Parcs naturels régionaux des Pyrénées ariégeoises, des Alpilles et du Luberon,
- > Des visites de sites de découvertes dans les Parcs naturels régionaux de Camargue et du Haut-Languedoc.

## Des marquages de produits et services artisanaux

- \* Mobiliers en bois, Bardages et parquets,
- \* Travail du bois (mobiliers, bardages/parquets, jouets..)



- \* Travail de la pierre, Savons à l'eau de peuplier,
- \* Ecoconstruction/écorénoation Artisanat d'art

### Quelques exemples :

- > Le savoir-faire sur le bois de châtaignier dans le Parc naturel régional Périgord-Limousin,
- > Le savoir-faire de vannerie dans le Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine,
- > Le savoir-faire de tailleurs de pierre du Parc naturel régional de l'Avesnois,
- > Le savoir-faire de restauration du patrimoine bâti traditionnel dans le Parc naturel régional du Perche.

# L'offre touristique marquée

En plus des séjours marqués, plus de 1300 prestataires sont bénéficiaires de « Valeurs Parc naturel régional » dans les Parcs pour leur :

- \* hébergement et restauration
- \* accueil et visites de découverte de sites culturels, de production
- \* accompagnement d'activités de pleine nature, balades et randonnées
- \* prestations éducatives



Dans le domaine touristique, l'attribution de la marque traduit les promesses de :

- > Offrir à ses hôtes les clés de la découverte des patrimoines de qualité, des produits du terroir et favoriser la rencontre avec les habitants du Parc sur lequel vous résidez
- > Sensibiliser ses clients au plaisir de la découverte en leur faisant partager l'amour de paysages authentiques et préservés en lien avec les modes de vie et les savoir-faire.
- > Accueillir ses clients comme des hôtes privilégiés en leur offrant des prestations « authentiques ».

De plus, lors de votre séjour vous pourrez déguster et rapporter des produits alimentaires et artisanaux dans une gamme large qui va de la viande jusqu'aux plantes et légumes en passant par les fruits et produits transformés, le vin, le miel...

Au total, ce sont 46 Parcs qui sont engagés dans la marque et vous proposent ce large éventail de produits et services.

La marque est associée à 3 valeurs des Parcs en traduisant des engagements des bénéficiaires envers des enjeux forts de leur charte sur le territoire :

- \* Elle exprime l'attachement au territoire : les producteurs, prestataires et artisans concernés contribuent au développement du territoire et s'attachent à faire découvrir le Parc à travers leurs produits et prestations. Ils proposent des produits et des services qui valorisent le patrimoine culturel local au travers l'histoire, le bâti...
- \* Elle cultive une forte dimension humaine : le savoir-faire, le rôle et la maîtrise de l'homme sont primordiaux dans le processus de fabrication et de consommation de ces biens et services, les professionnels font partager leur passion et ils s'appuient sur une solidarité entretenue au sein du territoire.
- \* Elle revendique le respect de l'environnement et contribue au renforcement de sa richesse : les producteurs s'attachent à préserver les milieux naturels, la faune, la flore. De plus, ils s'impliquent dans le maintien de la qualité des paysages spécifiques au territoire de chacun des Parcs.



# Les séjours Valeurs Parc déjà disponibles

Les Parcs développent leur marque « Valeurs Parc naturel régional » sur des séjours touristiques co-construits et commercialisés avec des agences de voyages. Parmi celles-ci, un partenariat s'est engagé entre des Parcs et la société Escursia.

Dans une stratégie de recentrage de son offre sur l'hexagone, Escursia a fait le choix de développer une offre de séjours naturalistes accompagnés dans différents Parcs.

Pour cela, des Parcs et Escursia conventionnent autour de la marque et de ses 3 valeurs essentielles : ancrage territorial, préservation des patrimoines et dimension humaine.

Après avoir réalisé un audit, ces valeurs se traduisent au travers :

- \* la construction de séjours s'appuyant sur des prestataires qui ont une relation forte avec le territoire et le Parc (guide, hébergeur/restaurateur...)
- \* la co-construction des séjours avec les acteurs locaux et en particulier avec le Parc,
- \* le séjour inclut des contenus liés à l'environnement, à la culture, à la découverte et l'interprétation des patrimoines,
- \* la conception du séjour encourage la découverte de l'ensemble du territoire afin d'éviter la concentration sur quelques sites emblématiques et fragiles,
- \* elle favorise la rencontre entre les touristes et les hommes et femmes du territoire,
- \* le séjour a une jauge de participants cohérente avec la réalisation d'une prestation,
- \* la construction du séjour a pour effet de limiter les déplacements motorisés et de favoriser l'itinérance douce.

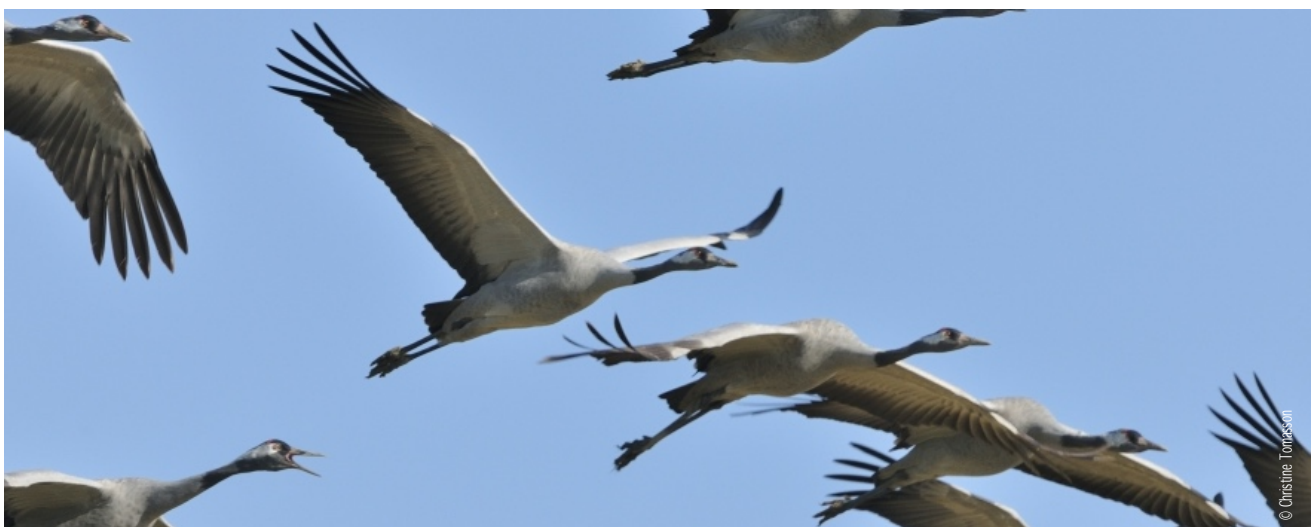
Dores et déjà, 14 séjours sont marqués « Valeurs Parc naturel régional » par 8 Parcs (Armorique, Avesnois, Ballons Vosges, Forêt Orient, Loire Anjou Touraine, Pyrénées ariégeoises, Pyrénées catalanes et Scarpe- Escaut). Les thèmes des séjours sont le plus souvent l'ornithologie, la géologie et l'astronomie.

Dans un avenir proche, d'autres Parcs concevront des séjours et étofferont l'offre au sein du réseau des Parcs naturels régionaux.

Nous sommes persuadés que cette offre de séjours marqués saura répondre à une forte attente de découverte et de partage d'expériences au sein de ces espaces remarquables que sont les Parcs, surtout pour un public en recherche de ressourcement et de rencontre après la période de confinement.



Parc	Thématique	Formule de séjours
Armorique	• Géologie	• 3 jours/2nuits sur la presqu'île de Crozon
Avesnois	• Ornithologie	• 4jours/3nuits en Avesnois
Ballons des Vosges	• Géologie	• 5jours/4nuits dans les trésors naturels des Hautes-Vosges d'Alsace
Forêt d'Orient	• Ornithologie	• 4jours/3nuits pour un voyage dans le grand est • 4jours/3nuits pour une escapade en Champagne
Loire Anjou Touraine	• Ornithologie	• 3jours/2nuits pour un week-end sensation sur les bords de Loire • 3jours/2nuits pour un week-end nature en Touraine • 5jours/4nuits pour un séjour nature en Anjou avec la LPO
Pyrénées ariégeoises	• Ornithologie	• 6jours/5nuits pour découvrir l'Ariège, une terre d'oiseaux
Pyrénées catalanes	• Ornithologie • Astronomie • Géologie	• 6jours/5nuits pour s'initier à l'accent chantant des oiseaux catalans • 3jours/2nuits pour un voyage dans les cieux de l'Occitanie • 5jours/2nuits sur les traces des Pyrénées disparues
Scarpe-Escaut	• Ornithologie • Famille	• 3jours/2nuits pour un séjour entre terre et eaux • 6jours/5nuits pour une semaine en famille





Le Parc du Queyras a mis en place un partenariat avec des agences installées sur le Parc depuis plusieurs années. Il a débouché sur la production de plusieurs séjours bénéficiaires de la marque « Valeurs Parc naturel régional ».

Le référentiel « séjours marqués » a été rédigé par la Fédération en s'appuyant sur l'agence Destination Queyras dans un premier temps puis sur Roc Ecrins qui ont apporté leur expertise de producteurs de séjours implantés et opérant dans un Parc.

Les 9 séjours marqués dans le Queyras ont été sélectionnés, représentant l'offre hiver et été, en itinérance ou en étoile, accompagné ou en liberté, avec des niveaux de difficulté sportive différents :

### Destination Queyras

- \* Au temps des estives : randonnée itinérante en liberté de 5 jours en gîte ou chambre d'hôtes à la découverte des alpages d'altitude. Ce séjour fait également partie des séjours Vagabondages d'Excellence. Hébergements et restauration 100% Queyras. Guide local.
- \* Lumières et couleurs d'automne en Queyras : séjour de 5 jours en hôtel avec randonnées en étoile accompagnées à la découverte des forêts de mélèze et « des paysages de carte postale »; 100% de l'hébergement et de la restauration sur le territoire. Guide local.
- \* Les Balcons du Queyras : séjour de 7 jours en hôtel avec 5 jours de randonnées en raquette accompagnés en étoile à la découverte du territoire sous la neige ; 100% de l'hébergement et de la restauration sur le territoire. Guide local.

- \* Tour du Queyras facile : randonnée itinérante accompagnée facile de 5 jours en gîte d'étape ou refuge à la découverte des principales richesses du territoire. 75% du séjours et des prestations sur le Queyras.
- \* Tour du Queyras en hôtel : randonnée itinérante accompagnée de 6 jours en hôtel (version plus confort du Tour du Queyras avec accès à des espaces bien-être). 100% de l'hébergement et de la restauration sur le territoire. Guide local.
- \* Tour du Queyras du Coq à l'Ane : Circuit en famille avec enfants à partir de 7 ans en liberté accompagné d'ânes. Hébergement en hôtel, gîte, refuge. Durée 7j. 100% Queyras.
- \* Tour du Queyras en raquettes : Randonnée accompagnée en itinérance (6 jours) en raquette à travers les villages et hameaux typiques. Découverte de la faune sauvage, du patrimoine particulier.
- \* Grand tour du Viso : Escapade transfrontalière accompagnée (7 jours en refuge) loin des itinéraires classiques. Des sentiers peu fréquentés ouvrant sur la richesse d'une faune et flore incroyables.

### Le + numérique

Tous les séjours sont enregistrés sur l'application Mhikes qui fonctionne également hors ligne. Un service plus très utilisé et apprécié par les clients, notamment ceux en séjour sans accompagnateur. En plus du site de l'agence, elle anime également le blog

> [www.tour-du-queyras.com](http://www.tour-du-queyras.com)

Retrouver les séjours sur le site Destination Queyras

> [www.randoqueyras.com/marque-valeurs-parc-naturel-regional.html](http://www.randoqueyras.com/marque-valeurs-parc-naturel-regional.html)

## Roc Ecrins

- \* Découverte de la forêt du Queyras : Séjour randonnée en forêt avec découverte de la richesse de ces environnements exceptionnels (mélézins, pinèdes, ripisylves, chênaies et forêts naines)  
> [www.rocecrins.com](http://www.rocecrins.com)



## Les Hôtels au naturel

Le Groupement "Hôtels au Naturel" regroupe plus d'une quinzaine d'établissements hôteliers implantés dans un environnement d'exception qui contribuent, à travers leur activité, au développement d'un tourisme durable en harmonie avec leur implantation. Ils sont surtout présents dans le Grand est et dans les régions Sud-PACA et Occitanie.

Établi sur un site privilégié et particulièrement adapté au tourisme durable, un "Hôtels au Naturel" assure à la clientèle un hébergement lui permettant d'accéder aux patrimoines de son environnement dans des conditions d'accueil, de calme et de confort garanties. L'établissement se distingue également par ses pratiques éco-responsables simples, visant à réduire les impacts de son activité sur l'environnement (économies d'énergies, recours à des énergies renouvelables, éco-construction, réduction et valorisation des déchets, etc). Enfin, véritable ambassadeur de son environnement, l'hôtelier s'engage à guider son client dans l'organisation de son séjour, en l'informant sur les sites touristiques, les produits et les savoir-faire à découvrir sur ce territoire.

Le Groupement définit pleinement les objectifs et les valeurs véhiculées par ses membres à savoir : promouvoir un tourisme durable, permettant aux visiteurs de mieux connaître et de mieux comprendre les richesses patrimoniales et naturelles, tout en les préservant et en les valorisant.

Depuis leur création, ces établissements bénéficient aussi, pour ceux qui sont sur les Parcs du marquage « Valeurs Parc naturel régional ».

> [www.hotels-au-naturel.com](http://www.hotels-au-naturel.com)

# Les Parcs naturels régionaux de France

Créés par décret du Général de Gaulle en 1967, les Parcs naturels régionaux ont pour vocation de valoriser le patrimoine naturel, culturel et humain de leur territoire.

Pour ce faire, ils s'engagent à mettre en œuvre une politique innovante d'aménagement et de développement économique, social, culturel et paysagère respectueuse de l'environnement.

Chaque Parc est géré par un syndicat mixte regroupant toutes les collectivités qui ont approuvé la charte du Parc (communes, départements et régions ayant adopté la charte). Il travaille en concertation avec les partenaires locaux et s'appuie sur les compétences de ses signataires.

« À l'initiative des Régions, dans le cadre de leur compétence en matière d'aménagement du territoire, un Parc naturel régional a pour objet :

- > de protéger les paysages et le patrimoine naturel et culturel, notamment par une gestion adaptée
- > de contribuer à l'aménagement du territoire
- > de contribuer au développement économique, social, culturel et à la qualité de la vie
- > d'assurer l'accueil, l'éducation et l'information du public
- > de réaliser des actions expérimentales ou exemplaires dans les domaines cités ci-dessus et de contribuer à des programmes de recherche. »

**Article R333-1 du code de l'environnement**

## Les Parcs naturels régionaux, pour un développement vraiment durable

Les Parcs naturels régionaux constituent des espaces naturels riches d'un patrimoine exceptionnel et d'un important patrimoine culturel bâti. Ils sont également des lieux de vie et de travail car ils sont des territoires habités.

Les Parcs naturels régionaux ont pour mission de relever les grands défis auxquels ils sont confrontés, qu'il s'agisse de problématiques locales ou planétaires. Ils doivent œuvrer au bon équilibre entre la valorisation des ressources naturelles du Parc, son développement économique local et la préservation des richesses naturelles et culturelles du territoire.

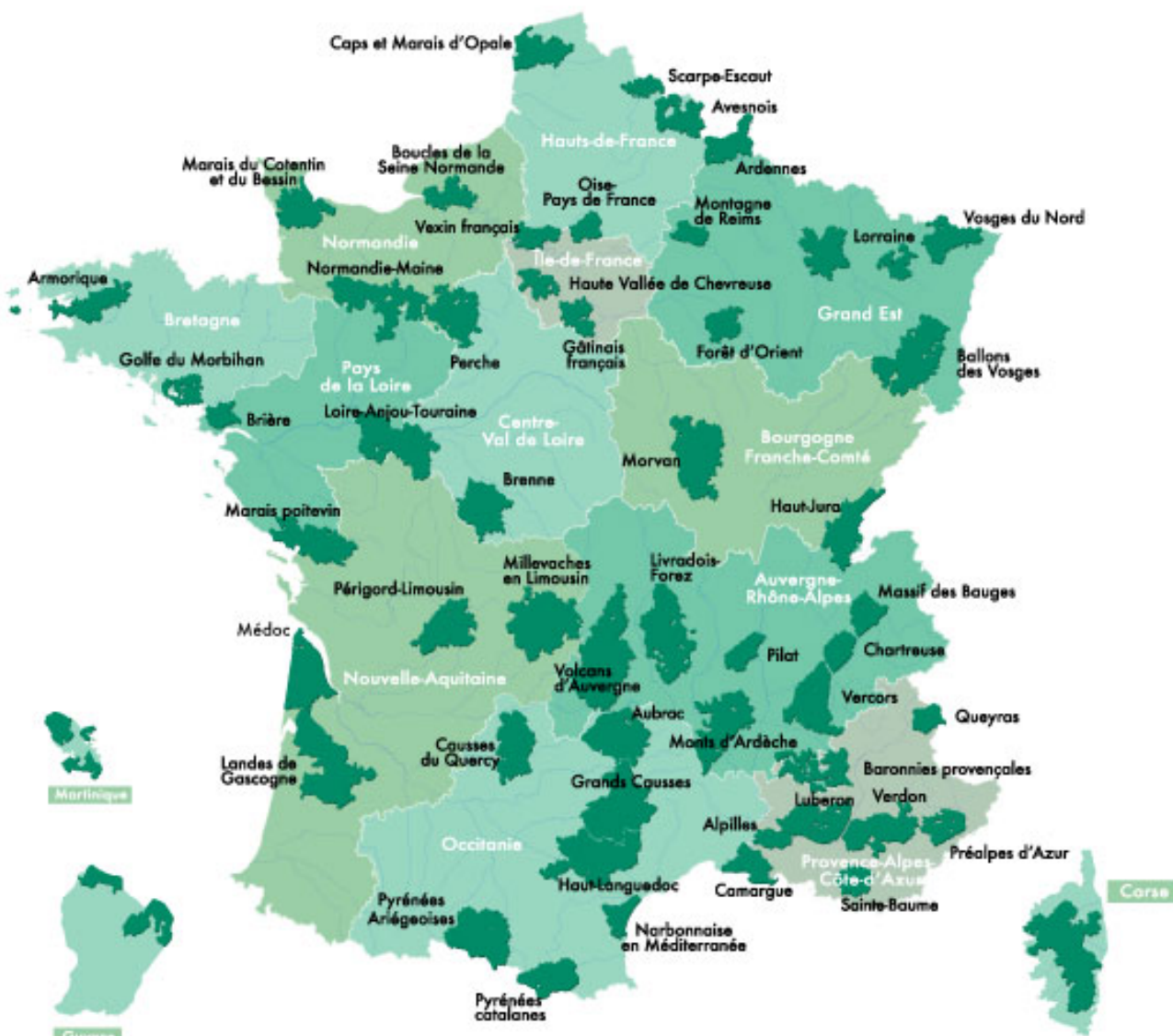
Le parc doit favoriser (par l'observation, l'expérimentation et la mise en application d'initiatives vertueuses) un autre modèle de développement, conciliant de manière plus harmonieuse les aspects écologiques, économiques et sociaux, afin d'assurer durablement le bien-être de l'homme au sein de son territoire.

Valeurs Parc Naturel Régional est l'assurance d'un engagement collectif, coopératif et humain en faveur de la préservation de l'environnement, du bien-être de chacun et d'un développement économique locale, porté par un réseau régional et national, animé par une démarche de progrès pour dynamiser l'attractivité du territoire.

### Le financement d'un Parc naturel régional

Le budget d'un Parc est constitué, pour l'essentiel, par les participations des membres du syndicat mixte qui le gère (Région, Département, Communautés de communes et Communes). Il est complété par une contribution du Ministère en charge de l'Environnement et par des subventions de partenaires publics ou privés.

# 54 Parcs naturels régionaux de France



## Les Parcs naturels régionaux en quelques dates

- 1967** le Général de Gaulle signe le décret instituant le concept de Parc naturel régional.
- 1968** le premier Parc naturel régional est créé, il s'agit de Saint-Amand-Raismes, aujourd'hui Scarpe-Escout.
- 1969** le second Parc créé est l'Armorique.
- 1971** création de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France.
- 1973** la France compte dix Parcs naturels régionaux.
- 1975** les Régions nouvellement créées ont désormais l'initiative de proposition et de délibération pour la création d'un Parc.
- 1977** la France compte 20 Parcs.
- 1985** création du premier Parc francilien, celui de la Haute Vallée de Chevreuse.
- 1988** le classement d'un Parc, auparavant à durée indéterminée, est limité à 10 ans.
- 1989** les Parcs naturels régionaux sont 25.
- 1993** la loi « Paysage » donne une portée juridique aux chartes de Parcs. Les Parcs sont classés par décret et non plus par arrêté.
- 1997** la France compte 32 Parcs.
- 2006** les Parcs sont désormais classés pour 12 ans.
- 2007** Les Parcs ont quarante ans.
- 2014** création du 50e Parc avec celui du Golfe du Morbihan.
- 2015** 26 janvier, création du 51e parc avec le Parc des Baronnies provençales.
- 2016** la loi Biodiversité conforte les Parcs dans leurs missions et porte leur classement à 15 ans.
- 2017** les Parcs ont cinquante ans, publication d'un manifeste Homme/Nature
- 2019** le Médoc devient le 54e Parc

## Les Parcs naturels régionaux en quelques chiffres

**54** Parcs naturels régionaux

**Une quinzaine** de projets de Parc à l'étude

**9,3 millions** d'hectares de superficie

**4,1 millions** d'habitants

**4 400** communes

**94%** des communes de Parcs sont sur le territoire d'une AOP ou AOC

**15%** du territoire français (**45%** des zones boisées de France)

**2 200** agents travaillent dans les Parcs

**60 000** exploitations agricoles

**300 000** entreprises (**7%** du tissu économique français)

### Le Parc naturel régional le plus :

**JEUNE** : Parc naturel régional Médoc (mai 2019)

**ANCIEN** : Scarpe-Escout (1968)

**GRAND** : la Guyane avec 659 500 ha et, en métropole, les Volcans d'Auvergne avec près de 388 957 ha

**PETIT** : Scarpe-Escout avec 48 500 ha

**LE PLUS HABITÉ** : les Ballons des Vosges (près de 238 000 habitants)

**LE MOINS HABITÉ** : le Queyras (3 000 habitants)

**HAUT** : le Queyras, avec une altitude moyenne des villages de 1 650 mètres

**BOISÉ** : le Haut-Jura avec 70 % de sa surface boisée.

> La plus grande réserve nationale se trouve dans le Parc du Vercors (réserve naturelle des Hauts-Plateaux du Vercors sur 17 000 ha).

# La Fédération des Parcs naturels régionaux de France

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France est le porte-parole et l'animatrice du réseau des 54 Parcs. Association, elle représente les intérêts collectifs des Parcs auprès des instances nationales et internationales.

- \* Elle participe à la définition et à la mise en œuvre de la politique en faveur des espaces ruraux français.
  - \* Elle est chargée de diffuser et faire connaître l'éthique des Parcs naturels régionaux et leurs actions, en France et à l'international.
  - \* Elle a pour mission de dégager et de mutualiser les bonnes pratiques du réseau.
  - \* La Fédération des Parcs est appelée à donner son avis au ministre en charge de l'Environnement pour le classement et le renouvellement du classement d'un Parc, tous les 12 ans.
- Un Conseil d'orientation, recherche et prospective (CORP) apporte son appui pour renforcer la capacité d'innovation des Parcs.

## Sa composition

Elle est composée de trois collèges :

- Le 1<sup>er</sup> collège regroupe les 51 Parcs naturels régionaux créés à ce jour.
- \* Le 2<sup>e</sup> collège regroupe les Régions.
- \* Le 3<sup>e</sup> collège regroupe une vingtaine d'organismes nationaux de développement, de propriétaires
- \* et gestionnaires de l'espace, de protection du patrimoine naturel et culturel, de tourisme, d'accueil et de plein air.

## Son financement

Les ressources proviennent des cotisations de ses membres (Parcs naturels régionaux, Régions et organismes nationaux partenaires), subventions émanant de ministères, de partenariats avec des organismes publics ou privés, et de financements européens sur certains programmes.

## Sa présence à l'international

La Fédération des Parcs est membre de plusieurs organismes internationaux comme l'IUCN (union internationale pour la conservation de la nature) ou Europarc (Fédération européenne des Parcs).

## La Fédération des Parcs naturels régionaux existe depuis 1971

Placée sous la présidence de Michaël Weber, président du Parc des Vosges du nord. L'équipe de la Fédération compte une vingtaine de salariés, sous la direction d'Eric Brua.





## Contacts

**Eric Brua** - Directeur

Tél. 01 44 90 86 20

**Pierre-Paul Castelli** - Relations presse

ppcastelli@parcs-naturels-regionaux.fr • Tél. 06 83 84 01 77

**Léa Chariol** - Chargée de communication

lchariol@parcs-naturels-regionaux.fr • Tél. 01 44 90 80 20

## Fédération des Parcs naturels régionaux de France

9, rue Christiani - 75018 Paris

Tél. 01 44 90 86 20 • info@parcs-naturels-regionaux.fr

POUR EN SAVOIR PLUS  
SUR LES PARCS NATURELS RÉGIONAUX,

 [www.parcs-naturels-regionaux.fr](http://www.parcs-naturels-regionaux.fr)

 Rejoignez-nous  
sur les réseaux sociaux  fb.com/FederationPNR  @FederationPNR

