**Déroulement atelier de co-production**

**Parc du Vexin français**

**Atelier 4 - Quelles actions expérimentales et/ou innovantes à développer vers des publics spécifiques ? Ou comment développer des actions vers des publics ciblés ?**

**Se connaître et poser les bases :**

|  |  |
| --- | --- |
| 10 ‘ | **Rappel du titre de l’atelier** ;  **Préciser la mission et le rôle des ateliers de co-production** : une séance de travail basée sur la coopération entre les différentes parties prenantes ; elles sont destinées à construire ensemble une action qui répond à la question de l’atelier  **Règles du jeu** :  Les personnes interviennent à titre personnel  Les échanges sont ouverts. L’écoute entre les participants et la prise de parole de chacun au cours de chaque séance est primordiale  Toute critique doit être associée à une suggestion  Les participants aux ateliers de co-production sont également des relais, prescripteurs et explorateurs de la démarche de progrès  Rester dans des propositions en lien avec les items de revote  **Chaque atelier de co-production sera représenté par un duo de référents** lors de séance de restitution |
| 20’ | **Tour de table** : nom, structure et lien par rapport à la thématique (expérience ou réflexions) |
| 5’ | * 1. Comment ça va ? |
| 15’ | **Lecture des propositions pour améliorer la situation**. Rapprocher avec les phrases proches. Arriver à une synthèse validée par une grande partie du groupe. L’inscrire sur le tableau. |
| 15’ | **Lecture des expériences/actions déjà existantes sur le territoire.** Voir ce qui se fait déjà afin de mieux orienter le développement d’action. Deux personnes peuvent être témoins (partenaires, mise en œuvre, contenu, lien avec la problématique…) |

**Construire l’action :**

|  |  |
| --- | --- |
| 10’ | Existe-t-il des **conjonctures favorables** sur notre territoire (utilisons les leviers existants) ? |
| 5’ | Ces expériences peuvent-elles servir de supports pour répondre à la question ou serait-il intéressant de développer quelque chose de nouveau ? |
| 35’ | **Construction du ou des projets** ensemble |
| 10’ | Finalisation et préparation de la **restitution** |

*Pour votre information, rappel de la proposition et des items les plus plébiscités*

***Par une attention spécifique vers les publics cibles***

* *Porter une attention aux publics sans transports et favoriser l’accessibilité de ses publics aux offres*
* *Intervenir sur le maintien des services de proximité…*
* *Travailler à des solutions d’insertion professionnelles sur le territoire*