



“ **La marque Valeurs Parc, un premier socle d’actions**
pour engager une dynamique sur la thématique
alimentaire et un PAT envisagé

CARACTÉRISTIQUES

- Date de création du PNR : 2011
- Superficie du PNR : 116 000 ha
- Nombre de communes : 92
- Population : 75 000
- Région : Grand Est
- Département concerné : Ardennes
- Type de territoire : forêts, plaines et vallons bocagers, marais tourbeux, falaises
- Villes portes : Charleville-Mézières



© Céline Lecomte - PNR Ardennes

➤ INTRODUCTION

La création du Parc Ardennes date de 2011, ce qui en fait une organisation récente. C’est pourquoi la question alimentaire n’a pas encore été envisagée à travers le spectre d’un PAT.

L’activité agricole est présente sur environ la moitié du territoire, avec une diversité de productions. On constate la prédominance de l’élevage bovin viande et lait, représentant environ 20% de la production lait et viande du département. Ce type d’agriculture est très liée à la question de la préservation de l’herbe sur le territoire. A côtés de ces filières capitales, la diversification est peu développée, avec quelques élevages de volailles, porcs, veaux, caprins, ovins, mais aussi du maraîchage, de l’apiculture et la production de jus de fruits et cidres.

Le territoire du PNR fait partie du périmètre des IGP Jambon sec des Ardennes et noix de jambon et IGP Volailles de la Champagne, dont le premier est plus représentatif du territoire même du PNR. Les exploitations en bio sont encore minoritaires dans les Ardennes et en particulier sur le PNR.

Cependant, les Ardennes sont une terre de traditions gastronomiques bien ancrées et célébrées, centrées sur la charcuterie salaisons et la viande de gibier : boudin blanc à l’oignon, saucisson de sanglier, fromage de Rocroy...

➤ ACTIONS

Présentement, c’est la marque Valeurs Parc qui est le socle des actions du Parc Ardennes en matière de questions alimentaires et agricoles. L’année 2019 marque en effet le lancement du marquage de 4 filières identifiées (miel et produits de la ruche – Élevage herbivore – Elevage monogastrique - fruits/légumes/plantes/PPAM et boissons) via la co-construction des cahiers des charges avec les producteurs intéressés. Deux premiers producteurs vont bénéficier de la marque en fin d’année, et une vingtaine d’autres sont intéressés, de quoi constituer un beau réseau d’agriculteurs à mobiliser par la suite !

Grâce au recrutement d’une chargée de mission agriculture en février, le Parc envisage de développer ses actions dans ce domaine. À ce jour, il travaille sur les initiatives suivantes :

→ Organisation d’ateliers : atelier « Vergers » pour se former au savoir-faire de taille et de greffe, « Cuisine du terroir » pour rencontrer les producteurs locaux, acheter leurs produits et apprendre à préparer des recettes de saison avec des restaurateurs

→ Contribution à la restauration du bocage : accompagnement technique de particuliers, agriculteurs ou collectivités pour la plantation de haies, vergers et création de mares



© Céline Lecomte - PNR Ardennes

→ Accompagnement à la création de 2 Marchés des Producteurs de Pays, d'une trentaine d'exposants chacun, et actions de promotion de ces marchés, notamment à travers la mise en valeurs des producteurs (vidéo)

→ Gestion des sites Natura 2000

→ Protection des corridors écologiques verts et bleus via un appel à projets sur la Trame Verte et Bleue qui va débiter en 2020.

→ Inventaire des zones humides en cours sur tout le territoire

→ Actions de veille écologique pour devenir un observatoire de la biodiversité

⊙ ACTEURS

Le parc n'a pas encore eu l'occasion de travailler directement avec les acteurs de son territoire qui mettent en place des projets de PAT. Cependant, maintenant qu'une chargée de mission a été recrutée, le but est de créer une dynamique collective sur ce territoire, afin de mettre en relation ces acteurs avec le Parc, qui souhaite soutenir ces initiatives. Actuellement, l'un des partenaires envisagés est la Chambre d'agriculture qui participe également à la promotion des marchés de producteurs locaux. Ils sont porteurs d'un projet de PAT à l'échelle départementale, « Les Ardennes dans votre assiette », qui a du mal à émerger mais a été repris en main depuis l'année dernière. Il s'oriente surtout vers l'axe production, outils de transformation et circuits de commercialisation. Un exemple est la création d'un Drive fermier de la Chambre d'Agriculture en 2015, regroupant une trentaine de producteurs, dont certains du PNR. A l'échelle du département, une légumerie collective vient d'être inaugurée pour approvisionner les écoles et collèges voisins en fruits et légumes locaux.

Le PNR envisage de se lancer dans un projet de PAT à moyen terme, en s'occupant plutôt des questions d'éducation à l'alimentation durable et

responsable, de sensibilisation à une alimentation saine, au gaspillage alimentaire, ainsi qu'à l'accès au bien manger pour tous. Cela s'articulerait ainsi avec le projet de la Chambre d'Agriculture, sans se chevaucher. Peut-être porter un projet commun ? L'année 2020 va être consacrée à cette réflexion et à la construction d'un réseau d'acteurs autour des questions d'alimentation.

⊙ ANALYSE

⊙ Point(s) fort(s)

Le lancement de la marque Valeurs Parc a permis de tisser tout un réseau d'acteurs autour de la thématique agricole, à raccrocher avec l'alimentation au fur et à mesure.

⊙ À l'avenir

L'arrivée d'une chargée de mission dédiée aux questions d'agriculture et d'alimentation en février 2019 permet au Parc de lancer une vraie dynamique sur ces thématiques, qui étaient pour le moment restées en suspens. La question de la préservation des systèmes herbagers, notamment en milieux humides, et d'une meilleure valorisation des produits qui en sont issus est actuellement prépondérante et va nécessiter un important travail de suivi et d'accompagnement des éleveurs dans les années à venir. Il existe aussi un réel besoin de diversification à la fois des productions et des circuits de distribution vers plus de circuits courts.

▶ PETIT PLUS

Les Ardennais sont très attachés à leur territoire et aux traditions, notamment gastronomiques, ce qui pourrait constituer une porte d'entrée pour les impliquer dans un PAT !

¹ Parc-pilote du Projet « Système d'observation, d'accompagnement et d'appui aux initiatives et dynamiques territoriales de transition alimentaire au sein du réseau des Parcs naturels régionaux » (lauréat du PNA 2018) mené avec RESOLIS