



Parc  
naturel  
régional  
de Corse

# Corse



**Un PAT transversal sur le GR20 pour assurer l'approvisionnement en produits locaux des refuges et générer une dynamique concourant à l'autonomie alimentaire des territoires**



© PNRC - N. Robert & R. Maupertuis

## CARACTÉRISTIQUES

- Date de création du PNR : 1972
- Superficie du PNR : 448 400 hectares
- Nombre de communes : 178
- Population : 64 000
- Région : Collectivité de Corse
- Type de territoire : rural, montagnard, avec deux façades maritimes. Espace de référence en Méditerranée pour la diversité de ses écosystèmes.



## ➤ INTRODUCTION

Le Parc Naturel Régional de Corse - *Parcu di Corsica* - est dynamique dans le domaine de l'alimentation et compte une pluralité d'initiatives existantes ou en cours de création. Le Parc donne la priorité plus particulièrement au développement des circuits courts et de proximité ainsi qu'à la multiplication des débouchés sur le territoire pour les produits locaux. Il coopère au PAT porté par le PETR de la Communauté de Communes du Sartenais-Valinco-Taravo et celle de la Pieve de l'Ornano.

Le Parc est lui-même porteur d'un PAT destiné à développer l'approvisionnement en produits locaux des refuges situés le long du GR20 (itinéraire de Grande Randonnée dont le Parc est gestionnaire), notamment pour la période estivale où les randonneurs sont très nombreux. Le Parc prend un rôle d'initiateur des actions dans l'optique que les acteurs se les approprient par la suite. Il est aussi un moteur dans la mise en réseau des acteurs et cherche à les fédérer pour collaborer autour d'intérêts communs.

Le Parc dispose de nombreux produits locaux variés grâce à la diversité des paysages corses : des montagnes où l'élevage prédomine au littoral où se situent les cultures permanentes. La Corse exporte également de nombreux produits, mais souffre parfois du manque d'infrastructures de

conditionnement ou de transformation, ce qui peut s'avérer problématique dans l'optique d'une autonomie alimentaire. Par ailleurs, il existe des grandes disparités en termes de demandes. Tandis que certains producteurs n'ont aucun mal à trouver des débouchés pour leurs produits, d'autres peinent à en avoir. Enfin, trois tendances sont identifiables : le développement notable des circuits courts et de proximité, l'essor de l'agriculture biologique et la volonté de ne pas distribuer l'alimentation locale via les grandes surfaces, responsables de beaucoup de gaspillage alimentaire.

### Les attentes vis-à-vis des PAT :

- ➔ Mettre en réseau les acteurs
- ➔ Valoriser les produits locaux et développer les circuits courts
- ➔ Anticiper les besoins en produits locaux
- ➔ Développer une économie locale pour les villages adjacents au tracé du grand itinéraire du GR20

## ➤ ACTIONS

Le Parc déploie déjà plusieurs initiatives touchant, de près ou de loin, aux thématiques relatives au PAT :

- Le programme des mallettes pédagogiques sur l'alimentation pour éduquer les plus jeunes à

l'environnement, notamment en milieu scolaire ;

- Des structures dédiées à la réception du public pour permettre aux jeunes de vivre en immersion dans le milieu agricole avec lequel ils ne sont pas nécessairement familiers ;

- Des jardins participatifs dans les écoles ;
- L'engagement du Parc dans l'aide à l'installation des agriculteurs notamment grâce à la mise à disposition de parcelles communales pour les jeunes agriculteurs et au développement d'une association qui conventionne les agricultures pour les aider à fonctionner ;

- L'accompagnement des circuits courts dont les épiceries solidaires dans les milieux ruraux. Les actions sont variées, parfois ponctuelles ou plus développées selon les domaines d'intervention. Un grand nombre vise le développement de l'alimentation locale mais elles ne sont pas toujours structurées et ne permettent pas de subvenir aux ambitions du territoire, à savoir valoriser les ressources corse.

La stratégie adoptée par le Parc est de faire que le PAT émerge progressivement et que les acteurs prennent l'initiative de développer les réseaux selon leurs besoins. Il promeut une approche globale puisqu'il cherche à mettre en réseau le territoire dans son ensemble.

De plus, le développement du PAT s'organise en deux étapes :

1. La réalisation d'une étude des potentialités et opportunités de mise en place de plateformes alimentaires qui permettraient aux refuges du GR20 de s'approvisionner en productions locales. La finalité de ce diagnostic est d'identifier les professionnels du domaine et les projets afin de développer une stratégie, notamment de développement commercial.
2. La mise en place de plateformes et actions concrètes pour permettre cette mise en réseau des acteurs locaux autour de l'approvisionnement des refuges en produits corse. Par exemple, le Parc cherche à favoriser les productions locales en les stockant avant la saison estivale pour le GR20 (hélicoptage des denrées en avant saison et livraison possiblement via muletier en saison pleine).

## ➤ ACTEURS

Le Parc est très engagé dans les démarches de mise en relation des acteurs et des territoires. Il tente notamment de sensibiliser les porteurs de projet potentiels pour que ceux-ci s'approprient des projets et développent des initiatives. Il organise des journées de présentation et de concertation à destination des Intercommunalités, afin de les



© PNRC - N. Robert & R. Maupertuis

inciter à s'engager dans une démarche de PAT. Il mène un certain nombre de projets avec la DRAAF. Enfin, des groupes de travail micro régionaux et des comités de pilotage ont été mis en place au sein du SMPNRC, pour valider les actions et échanger des informations et des bonnes pratiques. En parallèle, le Parc apporte un soutien politique et technique au PAT du PETR Ornano-Taravo-Valinco-Sartenais.

## ➤ ANALYSE

### ➤ Point(s) fort(s) :

- ➔ Le Parc dispose déjà des liens et de bonnes relations avec plusieurs acteurs ce qui facilite la mise en réseau du territoire en vue de créer un PAT ;
- ➔ Le Parc définit la stratégie selon les acteurs concernés et surtout selon leurs besoins et leurs attentes pour que les actions développées soient adaptées à leurs demandes et qu'ils s'approprient le projet.

### ➤ À l'avenir :

A court terme, le Parc de Corse souhaite obtenir le label PAT pour son projet dédié au GR20. Il souhaite également poursuivre la mise en réseau des acteurs et garder les circuits courts comme priorité. Plus particulièrement, des actions sont prévues visant à la création de plateformes alimentaires et coopératives afin de desservir au mieux le territoire et notamment les différents publics (scolaires, sociaux...).

### ▶ PETIT PLUS

Le PAT développé autour du G20 est atypique puisqu'il est construit autour d'un sentier de Grande Randonnée. Ainsi, le périmètre du PAT s'intègre à celui du Parc mais épouse précisément le tracé du GR20 qui s'étend sur 168 kilomètres du nord au sud et traverse 13 refuges du Parc et 11 communes. Le Parc Corse s'est donc véritablement approprié la notion de PAT pour le développer autour d'un projet qui lui est propre. Cela illustre l'importance d'adapter le PAT aux besoins et spécificités du territoire.

<sup>1</sup> Parc-pilote du Projet « Système d'observation, d'accompagnement et d'appui aux initiatives et dynamiques territoriales de transition alimentaire au sein du réseau des Parcs naturels régionaux » (lauréat du PNA 2018) mené avec RESOLIS