



## “ Introduire une dynamique territoriale grâce au PNA avant d’envisager l’élaboration d’un PAT



### CARACTÉRISTIQUES

- Date de création du PNR : 1970
- Superficie du PNR : 82 400 hectares
- Nombre de communes : 58
- Population : 23 356
- Région : Grand-Est
- Département concerné : Aube
- Type de territoire : grands espaces ouverts et peu vallonnés, importance de la forêt, des bois et prairies humides, quatre grands lacs
- Ville porte : Troyes



© PNRFO

### ➤ INTRODUCTION

Le Parc Forêt d'Orient intègre de plus en plus la thématique de l'alimentation dans ses actions. L'idée n'est pas d'imposer un futur PAT sur le territoire mais plutôt de s'engager progressivement dans la dynamique de transition alimentaire et de rassembler ainsi les acteurs concernés. Jusqu'en juin 2018, le Parc était investi dans le cadre du Plan National pour l'Alimentation (PNA) sur la thématique de la restauration collective. Dans la continuité de ce projet, le Parc cherche actuellement les moyens pour continuer son action pour la restauration commerciale et professionnelle, et pour les commerces (petits commerces, grandes et moyennes surfaces et artisans des métiers de bouche). Si le Parc envisage un PAT à long terme, de premières actions sont actuellement en cours en ce sens, et la labélisation sera peut-être envisagée une fois la dynamique amorcée.

L'agriculture du territoire se caractérise par une forte proportion d'élevage et de grandes cultures. Les circuits de proximité sont peu nombreux mais se développent. Dans quelques communes à l'Est du territoire, la viticulture est assez développée (Appellation Champagne).

### Les attentes vis-à-vis des PAT :

- ➔ Mobiliser les partenaires pour travailler ensemble
- ➔ Développer des partenariats qui n'existeraient pas sans le PAT
- ➔ Obtenir de la reconnaissance du dynamisme du territoire

### ➤ ACTIONS

Le projet sur la restauration collective sur le PNA s'est étendu de 2016 à 2018. Depuis, d'autres projets ont été menés à bien :

- Des réflexions pour mettre en relation les consommateurs et les producteurs et transformateurs locaux ;
- Le renforcement des liens entre restaurants / commerçants / artisans / producteurs / transformateurs ;
- La valorisation des produits locaux et des pratiques durables, notamment à travers la marque Valeurs Parc
- L'animation de Mesures Agro-Environnementales et Climatiques (MAEC) ;
- L'organisation de la semaine des alternatives aux pesticides, en partenariat avec Bio en Grand Est ;
- La sensibilisation à l'alimentation durable



Grand pique-nique des Parcs 2019 © PNRFO

à travers des temps d'échange pour les plus jeunes, des programmes pédagogiques dans les écoles et le développement de supports d'information sur les producteurs locaux ;

- L'élaboration d'un plan d'élevage pour valoriser les productions locales existantes et encourager les pratiques durables. L'élevage extensif est encouragé afin de préserver des prairies naturelles et le maillage territorial.

**À noter :** Le Parc a été à l'initiative de la création du Syndicat Intercommunal d'Élimination des Déchets Ménagers du Territoire d'Orient. La structure est aujourd'hui totalement autonome.

## 🔍 ACTEURS

Le Parc connaît les acteurs engagés dans les domaines de l'agriculture et l'alimentation, mais les liens sont parfois ténus. Il n'existe pas à l'heure actuelle d'inventaire de ces acteurs, ni un outil pour les répertorier.

## 🔍 ANALYSE

### 🕒 Point(s) fort(s) :

→ Le projet de restauration collective dans le cadre du PNA a permis une première mobilisation des acteurs et sensibilisation sur le sujet.

### 🕒 À l'avenir :

Les prochaines étapes pour le Parc sont les suivantes :

- Développer des outils communication pour valoriser les produits locaux ;
- Organiser une journée pour créer des liens entre les producteurs, les transformateurs et les consommateurs ;
- Réaliser un catalogue répertoriant les produits locaux à destination des professionnels et particuliers ;
- Développer la Marque Valeurs Parc dont la création d'une Marque Valeurs Parc viande ovine bovine appuyée sur une filière longue de proximité ;
- Développer un outil visant à fédérer les acteurs concernés par ces projets et favoriser les échanges commerciaux entre professionnels des métiers de bouche, commerçants et producteurs / transformateurs.

### ▶ PETIT PLUS

Le Parc se différencie à travers son projet de PNA qui a marqué un véritable premier pas vers l'inclusion de la thématique de l'alimentation dans les domaines d'action du Parc. Cela a permis une première intégration des acteurs et le début d'une dynamique qui continue au sein du Parc.