



Développer la coopération locale et une stratégie alimentaire comme préalable à l'élaboration d'un futur PAT



© Marie-Lys Hagenmuller

CARACTÉRISTIQUES

- Date de création du PNR : 1999
- Superficie du PNR : 75 640 hectares
- Nombre de communes : 69
- Population : 82 153
- Région : Ile-de-France
- Départements concernés : Essonne, Seine-et-Marne
- Type de territoire : agricole, rural



INTRODUCTION

Le Parc du Gâtinais français, ce sont de grandes cultures céréalières entourée de bois et forêts, du maraîchage et des productions traditionnelles (cresson, plantes aromatiques et médicinales, volailles, miel, safran...) souvent dans les vallées. Surnommé le « pays des mille clairières et du grès », le territoire se compose d'une majorité de terres agricoles (58%), ainsi que de 31% de bois et forêts, pour seulement 7,5% de zones urbanisées. Le Parc représente donc un territoire rural, avec une présence importante des marchés de producteurs, de points de vente directe, et le développement d'AMAP. L'enjeu du maintien de l'agriculture y est crucial, d'où une action en matière de maîtrise de l'urbanisation afin d'éviter la perte irréversible de surfaces agricoles. Le Parc du Gâtinais français a un fort potentiel pour développer une alimentation territorialisée, d'autant plus que la proximité avec Paris et son agglomération constitue un atout supplémentaire pour le développement de la vente directe. Il faut également noter l'influence du marché de Rungis, notamment sur l'activité maraîchère du territoire. Avec un nombre conséquent d'actions en matière d'alimentation et d'agriculture, le Parc pourrait se positionner dans le cadre d'un éventuel PAT. En février 2019, un pré-diagnostic a été réalisé par des étudiants de l'école des Mines

Paris Tech sur les systèmes alimentaires locaux dans le but de fournir une base de données et de déterminer les profils agricoles et alimentaires du territoire.

Attentes vis-à-vis d'un PAT :

- Soutenir des filières complètes sur le territoire (production, transformation, distribution)
- Lancer des actions d'ampleur avec des financements conséquents
- Avoir des projets connus et reconnus

ACTIONS

Le Parc du Gâtinais français œuvre pour le maintien d'une agriculture dynamique, diversifiée et multifonctionnelle, respectueuse de l'environnement et de ses ressources. En lien avec les démarches de PAT, de très nombreuses actions sont déjà mises en place et peuvent être citées :

- Programme européen LEADER porté par le Parc depuis 2009 pour soutenir l'économie rurale, ayant notamment permis de financer une partie de l'un des diagnostics agricoles porté par une intercommunalité du territoire, impliquée dans une démarche de PAT et de relocalisation de leur approvisionnement ;
- Développement de la marque Valeurs



© Marie-Lys Hagenmuller



© PNRGF

Parc pour les produits agricoles et agro-alimentaires ainsi que les hébergements, et à venir pour les prestations touristiques et la restauration ;

- Promotion des produits agricoles locaux par la réalisation de brochures sur les produits emblématiques du Parc, d'un livret recettes et d'un annuaire des producteurs à destination du grand public et la participation à des événements de communication ;

- Réalisation d'un annuaire des producteurs locaux du Parc à destination des professionnels de la restauration collective et commerciale afin de favoriser l'approvisionnement local des établissements de restauration du Parc ;

- Participation au financement d'une formation à destination des assistantes maternelles d'une intercommunalité du territoire, sur l'approvisionnement local, l'accès aux produits locaux, la cuisine de saison, ... ;

- Travail avec l'association SilverFourchette Ile-de-France pour les accompagner dans leur projet d'expérimentation d'approvisionnement local de 5 EHPAD dans le Gâtinais ;

- Territoire classé « Réserve de biosphère » depuis 2008 ;

- Développement de la filière chanvre : accompagnement à la structuration de la filière, depuis la production jusqu'à la transformation et la valorisation des produits issus du chanvre (matériaux pour la construction et l'isolation, graine alimentaire, cosmétique...);

- Soutien de la filière cresson de fontaine (filrière historique du Gâtinais en cours de redéveloppement) : lancement d'un projet de certification du cresson de fontaine sur 18 mois permettant d'étudier la faisabilité et la pertinence de mettre en place une IGP ou AOP ; animation de la phase d'Emergence 30 000 des cressiculteurs, dont le but est de réaliser un état des lieux des pratiques culturelles des cressiculteurs, notamment au regard de l'utilisation des produits phytosanitaires, et d'étudier les techniques alternatives pour



© PNRGF

diminuer le recours aux intrants ; partenariat avec un centre de formation agricole qui a créé une formation spécialisée sur la cressiculture permettant de développer l'accès au savoir-faire de cette production et de favoriser l'installation de nouveaux producteurs ; recensement sur un atlas cartographique des zones de cressiculture selon leur état ; soutien sur la réhabilitation et l'aménagement des cressonnières ; accompagnement à la reprise de cressonnière en friche ;

- Maintien et développement de l'élevage (poules de race Gâtinaise en particulier) : réintroduction de la race Gâtinaise en partenariat avec la Chambre d'agriculture et les éleveurs locaux, avec prise en charge de la sélection génétique des poules par le Parc.

- Expérimentation d'un projet de pâturages



ovins sur des parcelles céréalières de façon à favoriser les pratiques d'interculture et relancer la filière de l'élevage sur le territoire, et pallier au manque de parcours herbagers ;

- Valorisation du patrimoine fruitier et légumier : préservation des variétés anciennes d'arbres fruitiers, communication et sensibilisation du grand public sur la réintroduction de fruitiers, réintroductions de fruitiers chez des agriculteurs en diversification, ... ;

- Réalisation de diagnostics paysagers pour conseiller les agriculteurs et les communes afin de préserver les paysages et d'intégrer au mieux les infrastructures agricoles ;

- Animation de sites Natura 2000 ;

- Mise à disposition de composteurs pour les communes et les particuliers ;

- Actions de sensibilisation autour de la question du recyclage et de la lutte contre les dépôts sauvages.

⊙ ACTEURS

Les acteurs du territoire soutiennent et diffusent l'action sur le développement des filières agricoles et des circuits courts du Parc. Certains projets sont réalisés en partenariat avec des organismes du territoire tels que le Conservatoire National des plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales de Milly-la-Forêt, la Chambre d'agriculture d'Ile-de-France, les Conseils Départementaux, ... Dans l'optique d'un projet de PAT, un travail de coopération est à réaliser afin qu'un réseau d'acteurs soit construit, fourni et robuste. Les Départements et la Chambre d'agriculture d'Ile-de-France sont également prêts à travailler sur cette question. L'idée est de mettre en place un réseau durable afin de créer une dynamique de territoire pérenne, éventuellement gérée par le Parc du Gâtinais français.

⊙ ANALYSE

⊙ Point(s) fort(s) :

Le seul élément manquant au Parc du Gâtinais français pour mettre en place un projet de PAT est un relai et un co-portage des actions au sein de son réseau, ainsi qu'une stratégie de territoire. Les initiatives développées sont particulièrement nombreuses et diverses, ce qui est un réel atout pour la création d'un tel projet.

⊙ A l'avenir :

L'objectif du Parc du Gâtinais français est d'accompagner et de coordonner l'ensemble des initiatives de projets alimentaires territoriaux lancés sur le Parc. Le projet de créer un PAT spécifique sur le territoire du Parc ne s'est pas révélé pertinent mais redondant avec les projets déjà initiés par les intercommunalités du territoire. Le rôle du Parc à l'avenir est donc de favoriser la mise en réseau entre les acteurs impliqués dans une démarche de PAT, de les accompagner dans leur phase de diagnostic en leur fournissant les données agricoles et alimentaires que le Parc possède, en finançant certaines actions via le programme européen LEADER, ou encore en communiquant sur leur démarche.

En fonction des résultats des premières démarches de diagnostics de pré-figuration à un PAT, le Parc pourra également s'impliquer dans la mise en place d'actions concrètes pour développer l'approvisionnement local sur le territoire (financement, animation d'acteurs, investissement, communication).

▶ PETIT PLUS

Un livret de « recettes gâtinaises » a été publié pour promouvoir et sensibiliser aux produits locaux. Cela permet de découvrir le Parc du Gâtinais français par le biais de la cuisine. De plus, certaines recettes se retrouvent également sur le site Internet du Parc. Parmi celles-ci figure une recette de crème brûlée au safran et au miel du Gâtinais, ou encore une recette de verrines de faisselle de chèvre forestière au cresson.