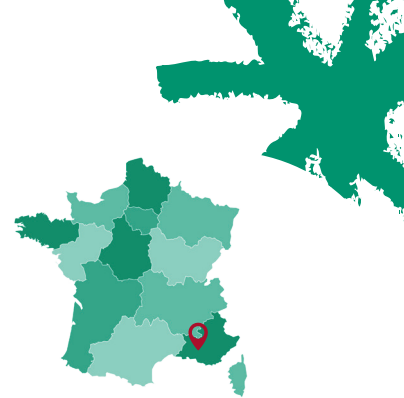


“ **La coopération par la mise en réseau des acteurs à tous les niveaux au centre de la démarche de PAT** ”



CARACTÉRISTIQUES

- Date de création du PNR : 1977
- Date de création PAT : 2017
- Superficie du PNR : 170 000 ha
- Nombre de communes : 77
- Population : 183 357 ha
- Région : Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Départements concernés : Vaucluse et Alpes-de-Haute-Provence
- Type de territoire : Densité moyenne, forte attractivité
- Villes : Cavailon, Apt, Forcalquier, Pertuis, Manosque



➤ INTRODUCTION

Le Parc naturel régional du Luberon est un territoire particulier mêlant milieux rocheux, ouverts, agricoles et forestiers, dont 28 sites géologiques. Le Parc a développé depuis longtemps des initiatives dans le domaine de l'alimentation durable, en essayant notamment de maximiser l'offre de produits locaux en circuits courts, en diversifiant les productions pour augmenter l'autonomie alimentaire du territoire. Le Parc met en avant les produits locaux comme marqueurs de l'identité et de la culture du terroir, s'articulant autour de la culture méditerranéenne. Les espaces de plaine et de montagne permettent de produire de l'élevage ainsi que des cultures de fruits, légumes, céréales, olives, fromages, vins.

Le projet de PAT, labellisé en 2017 se trouve au cœur de cette démarche, puisque le Parc entend se servir de cet outil pour donner corps à toutes les initiatives qui se sont progressivement développées et renforcer le tissu d'acteurs de l'alimentation durable.

Le Luberon attire de nombreux touristes à l'année et la demande de produits locaux et de saison est assez forte. De ce fait, le tissu de circuits courts et de marchés paysans est bien développé sur le territoire.

Attentes vis-à-vis du PAT :

Avec le projet de PAT, qui a débouché sur la labellisation du Parc en septembre 2017, le Parc avait plusieurs objectifs :

- ➔ Structurer et mettre en cohérence l'ensemble des actions du Parc, vers une ambition territoriale, et produire une alimentation locale et de qualité accessible à tous ;
- ➔ Impliquer l'ensemble des acteurs (agriculteurs, élus, entreprises, consommateurs, associations...) dans une démarche collaborative.

➤ ACTIONS

La réflexion autour d'une stratégie agricole et alimentaire est travaillée depuis très longtemps dans le Parc, avec des initiatives qui ont progressivement amené naturellement la réflexion autour d'un PAT.

- En 2009, le Parc a fondé l'action " De la ferme à ta cantine " depuis 2009 pour promouvoir les filières locales, bio si possible, dans les cantines scolaires sur le territoire du Parc. 30 communes y participent en 2017. Démarche d'accessibilité sociale : le Parc tente de créer un lien entre producteurs et associations caritatives pour permettre à des familles modestes d'accéder à des produits frais de proximité.



© H. Vincent

- **Préservation des paysages.** L'agritourisme est une activité importante du Parc, d'où l'intérêt de préserver les paysages : structuration des sites Natura 2000 (zones de préservation et de conservation), ce qui représente environ 30% de la surface totale du Parc. Le Géoparc du Luberon (UNESCO) permet aussi la valorisation du patrimoine de la Terre.

- **Pédagogie et sensibilisation :** deux leviers forts du Parc. Organisation de manifestations, animations, actions pédagogiques dans les écoles et création d'une classe verte sur l'alimentation « de la fourche à la fourchette », édition de livres (« je mange local en Luberon », « moissons de savoirs », ...) et même de festivals de films de sensibilisation (Regards sur le monde de l'assiette, 2013).

- **Développement des circuits de proximité.** Création de points de vente collectifs (8), d'ateliers de transformation sur le territoire, de buffets fermiers, et bien sûr de marchés paysans (9). Le Parc cherche à améliorer la coopération entre chaînes de circuits-courts et de circuits longs, ce qui est soutenu par la forte demande des consommateurs pour une alimentation locale. Avec l'expérimentation sur un outil d'abattage de proximité, c'est la structuration de filières locales durables, ancrées au territoire qui est abordée.

- **Préservation des terres agricoles :** l'opération « Réseau foncier agricole » (depuis 2011) a permis de lancer plusieurs projets en faveur de la préservation du foncier agricole : mise en place de plusieurs zones agricoles protégées (ZAP), suivi des

PLU et des SCOT, réalisation de diagnostics agricoles et fonciers communaux ou intercommunaux, espaces test, installations en ferme communale.

- **Développement de filières locales typiques :** filière panicole avec le pain meunier d'Apt, les cuvées AOC Luberon, la pomme de terre de Pertuis, les vergers paysans.

➤ ACTEURS

Le Parc collabore avec les autres PNR de PACA et Marseille Métropole, dans un échange à l'échelle régionale.

Le Parc du Luberon met au centre de la démarche de PAT la coopération par la mise en réseau des acteurs à tous les niveaux.

Le Parc dispose de plusieurs instances :

- ➔ Une commission agriculture (Copil) qui suit le PAT du Parc et qui est composée d'élus, des structures agricoles et des acteurs du territoire
- ➔ Un comité syndical (instance institutionnelle, délibérative) composé des élus des communes, des EPCI, de la Région et des 2 départements
- ➔ Un forum ouvert qui est une instance participative et citoyenne

Dans chacun de ces comités, des employés travaillent sur des filières spécifiques (filière agritourisme, filière agro-écologique, filière marque « Valeurs Parc »), ce qui leur permet de s'occuper du PAT sur ces différentes thématiques.

⊙ ANALYSE

⊙ Point(s) fort(s) :

Le Parc profite d'un territoire d'exception en matière d'alimentation méditerranéenne et d'une demande forte pour des filières d'alimentation de proximité et de qualité. Le Parc a su amener une structuration des discussions entre acteurs à travers les différents comités de discussion notamment.

⊙ À l'avenir :

Dans le futur, le Parc souhaite davantage impliquer les communautés de commune (EPCI) pour amener l'alimentation dans les politiques publiques et engager plus largement les habitants du territoire, au-delà du cercle des convaincus.

▶ PETIT PLUS

Le Luberon dispose d'un territoire naturel d'exception avec une biodiversité très importante, de nombreux sites naturels et culturels remarquables (nombreux villages "perchés", Colorado Provençal...).

¹ Parc-pilote du Projet « Système d'observation, d'accompagnement et d'appui aux initiatives et dynamiques territoriales de transition alimentaire au sein du réseau des Parcs naturels régionaux » (lauréat du PNA 2018) mené avec RESOLIS