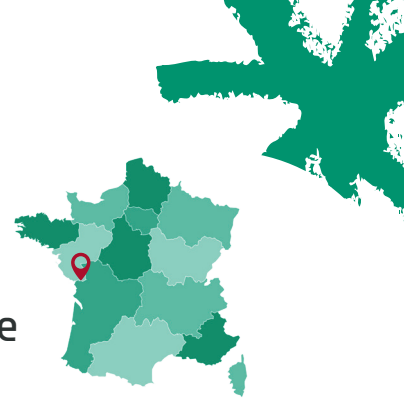


“ Des PAT intercommunaux sur le territoire, le Parc mène des actions en faveur de la reconnaissance et de la consommation de produits locaux ”



© PNRMP

CARACTÉRISTIQUES

- Date de création du PNR : 1979-1996 / 2014
- Superficie du PNR : 197 221 ha
- Nombre de communes : 89
- Villes portes : Niort, Luçon, Fontenay-le-Comte, La Rochelle
- Nombre d'habitants : 199 462
- Régions : Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine
- Départements concernés : Charente-Maritime, Deux-Sèvres, Vendée
- Type de territoire : marais



➤ INTRODUCTION

Le Marais Poitevin est la deuxième plus grande zone humide de France, ce qui représente des milliers de kilomètres de canaux creusés par l'homme et encore plus d'arbres plantés pour fixer les berges sur 107 526 hectares. Ces paysages particuliers entraînent une relation renforcée des hommes à l'écosystème dans lequel ils vivent. Mais avec ses 120 km de long, ses 2 régions, ses 3 départements et ses 8 communautés de communes, le Parc Marais Poitevin ne s'est pas positionné pour avoir son propre PAT. Certaines collectivités mènent leur propre démarche. En étant la seule entité à avoir une lecture interdépartementale, il est donc difficile pour le Parc d'aboutir à des actions globales. Néanmoins, il s'implique dans les différents projets de PAT qui sont mis en place par les acteurs à l'échelle intercommunale. Ainsi, il met en œuvre des outils, en particulier la marque « Valeurs Parc » et la mise en place d'un réseau de producteurs du territoire, ce qui permet de contribuer aux projets sans en être porteur.

➤ ACTIONS

L'action du Parc Marais Poitevin se concentre davantage sur la protection de la biodiversité que sur les questions alimentaires. Cependant, ces

dernières influencent les paysages, ce qui nécessite pour le Parc d'adopter une approche large des diverses thématiques. Pour cela, il constitue un grand réseau et participe de plusieurs manières aux actions menées sur le territoire. Le diagnostic de l'ensemble des démarches sera réalisé dans un second temps seulement si un projet alternatif à celui d'un PAT venait à se présenter. Pour l'instant, voici les actions principales du Parc pour l'alimentation:

- ➔ Maître d'ouvrage sur des projets
- ➔ Accompagnement au développement de l'approvisionnement local des cantines scolaires
- ➔ Démarche « le marais dans l'assiette »
- ➔ Marque « valeurs parc » : viande bovine, miel et autres produits non alimentaires
- ➔ Participation au Salon de l'agriculture pour mettre en valeur les produits du terroir

➤ ACTEURS

Les acteurs du territoire ne sont pas répertoriés, mais ils sont connus du Parc: fédérations, producteurs, chambres d'agriculture, associations et collectivités locales. Cependant, l'inverse ne semble pas toujours vrai puisque le Parc Marais Poitevin n'est pas toujours identifié comme un partenaire dans les différents projets qui ont lieu. C'est



pourquoi il cherche actuellement à être initiateur de projets et à communiquer sur le rôle qu'il peut jouer sur le territoire.

➤ ANALYSE

⊕ Point(s) fort(s) :

Afin d'être plus ancré sur le territoire, un Parc doit communiquer sur son rôle. Et c'est ce que fait très bien le Marais Poitevin. Par exemple, son site Internet est intuitif et les graphismes modernes. Mais de manière plus originale, le Parc parie également sur la radio. Ainsi, depuis septembre 2018, des émissions pour présenter le Parc et ses missions sont prévues sur la Radio RCF Charente-Maritime un vendredi par mois. Bien sûr, les podcasts sont à retrouver sur le site Internet du Parc. Parallèlement à cela le Marais poitevin est souvent sollicité par des médias nationaux pour promouvoir son territoire (France 3 sur les éditions Régionales, Ouverture d'un 13h 00 France 2 pour valoriser son travail sur la Marque, M6 avec l'enregistrement de l'émission Top Chef en lien avec la Fédération,...)

⊕ A l'avenir :

Le Parc a la volonté de développer le marquage des produits alimentaires de la marque Valeurs Parc. Par ailleurs, il va accompagner les EPCI engagés dans l'élaboration de PAT.

▶ PETIT PLUS

Classée « Grand site de France » depuis 2010, la Venise verte est certainement l'emblème du Marais Poitevin. Dans ce véritable labyrinthe aquatique, les promeneurs découvrent l'endroit au fil de l'eau, en louant de petites embarcations dans les villages alentours. Appelé ainsi depuis 1902 à des fins touristiques, ce paysage surprenant est le meilleur atout du Parc pour sensibiliser les visiteurs.