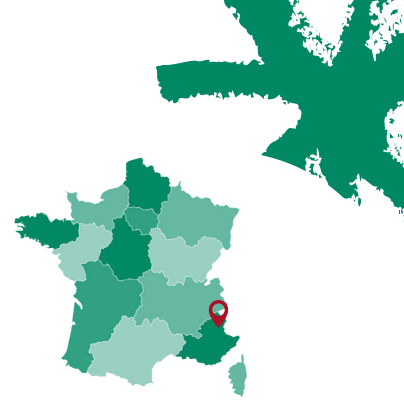


“ Un PAT à l'échelle plus large d'un Pays mais animé par le Parc



© X. Bletterie

CARACTÉRISTIQUES

- Date de création du PNR : 1977
- Date de création PAT : 2016
- Superficie du PNR : 57 400 ha , PAT: 2 13 800 ha (PAT animé par le PNR à l'échelle du PETR)
- Nombre de communes : 10
- Population : 2 500 habitants
- Département concerné : Hautes-Alpes
- Type de territoire : montagne
- Ville porte : Guillestre



➤ INTRODUCTION

Le territoire du Queyras est très peu densément peuplé, deuxième Parc dans cette catégorie après la Guyane. Le massif du Queyras impose une géographie montagneuse qui rend difficile la production maraîchère. Par conséquent, l'élevage (viande et fromage) s'est historiquement développé dans le Parc. Le territoire a la chance de compter des outils de transformations : un abattoir intercommunal et trois fromageries. Le seul abattoir du territoire a été liquidé en 2016, ce qui a poussé des agriculteurs à se le réapproprier dans une coopérative. Pour ce qui est du reste des productions agricoles, l'offre est assez limitée du fait du relief et de la pression foncière qui reste importante, due à un manque de protection agricole et à un morcellement des terres entre propriétaires. Le projet de PAT a été lancé en 2016 à l'échelle du PETR du grand Briançonnais.

En 2017, le Parc décide de s'intéresser plus fortement à l'alimentation, qui était encore peu présente dans la charte du Parc.

En 2018, le Parc travaille en lien avec Résolis et le PETR du grand Briançonnais dans le projet d'alimentation durable. Il s'agissait de relever les initiatives et d'identifier les thématiques de travail. La bonne dynamique du groupe et les animations conduisent à mettre en place un programme

d'actions pour une transition agricole, et permet au Parc de légitimer son projet.

Les attentes vis-à-vis du PAT :

- ➔ Augmenter la production locale et la diversifier tout en sécurisant le foncier
- ➔ Développer un réseau d'outils de transformation et de valorisation des productions
- ➔ Développer une agriculture vertueuse au travers du soutien à l'agroécologie
- ➔ Permettre l'appropriation locale des enjeux agricoles et rendre acteurs les habitants

➤ ACTIONS

Dans le Queyras, un effort particulier est mené en faveur de la préservation du foncier agricole. Le Parc mène un projet de réouverture d'espace agricole en vue maintien d'une ressource fourragère et de biodiversité, en lien avec les communes. Par ailleurs, le Parc est en relation avec l'association Terre de Liens dans le secteur de l'élevage. Pour un éleveur, il est actuellement difficile de s'installer. Le projet prévoit d'acheter l'outil de travail pour le mettre à disposition (en location) des éleveurs au-delà du cadre familial, sur le long terme et à bas prix.



© Abattoir des Hautes vallées

Dans le domaine social, le Parc mène des actions de sensibilisation et d'information auprès des plus jeunes. Des animations de sensibilisation sont menées à l'école et permettent aux enfants de rencontrer des acteurs de la chaîne alimentaire. Dans ce cadre, les enfants vont être amenés à élaborer un film d'animation sur ces pratiques. L'objectif est de toucher les parents également pour les sensibiliser sur les thématiques de l'alimentation durable.

➤ ACTEURS

Il existe encore peu de lieux d'échanges entre acteurs de la chaîne alimentaire. Par exemple, les associations caritatives qui travaillent à une meilleure accessibilité des aliments sont parfois en concurrence par manque de locaux où échanger et se coordonner.

Les consommateurs sont globalement bien sensibilisés à la question de l'agriculture durable et au thème des circuits courts. Par exemple, 80% de la production fromagère est vendue localement.

Par ailleurs, il est parfois difficile pour le Parc de s'entendre avec les autres instances administratives du territoire, qui n'ont pas forcément les mêmes priorités ni le même agenda. Ainsi, il est crucial pour le Parc d'arriver à fédérer les acteurs autour de projets concrets porteurs de vraies solutions pour le territoire.

Le Parc, dans le cadre du PAT, vise un co-portage, avec une gouvernance partagée par les différents organismes du territoire, afin de faire jouer la complémentarité des compétences.

➤ ANALYSE

L'enjeu pour le Parc est de dépasser le cercle des convaincus et arriver à sensibiliser plus de personnes sur le sujet de l'agriculture durable. D'où l'importance de la communication pour mobiliser les acteurs à toutes échelles.

Beaucoup d'initiatives sont portées par des acteurs privés, souvent alternatifs. Il est donc important de faire un lien entre ces acteurs et le public, qui porte souvent un regard assez critique sur ce type d'initiatives.

Pour porter le projet de PAT, le Parc souligne l'importance de l'engagement politique, dans la mesure où la dimension "technique" ne sera pas suffisante pour faire fonctionner correctement les projets.

Par ailleurs, il est parfois difficile de faire coopérer des organismes qui ont des visions et objectifs différents avec un mode de décision plutôt hégémonique à certaines échelles. Le Parc souligne un certain manque de marge de manœuvre politique à son niveau.

Enfin, la question des fonds se pose également, dans la mesure où des territoires ou des acteurs potentiellement partenaires se retrouvent en concurrence pour trouver des financements.

► PETIT PLUS

Le Bleu du Queyras, issu du lait de vaches de race taurine des alpages est fortement lié à l'identité pastorale du Parc : démarche de reconnaissance en cours AOP.

¹ Parc-pilote du Projet « Système d'observation, d'accompagnement et d'appui aux initiatives et dynamiques territoriales de transition alimentaire au sein du réseau des Parcs naturels régionaux » (lauréat du PNA 2018) mené avec RESOLIS