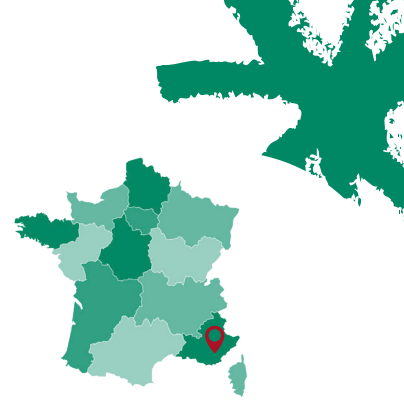




## Savoir appréhender les variations de demande en produits locaux dans un espace fortement touristique



© PNRV

### CARACTÉRISTIQUES

- Date de création : 1997
- Superficie du PNR : 188 000 hectares
- Nombre de communes : 46
- Population : 33 000
- Départements concernés : Alpes de Haute Provence, Var
- Région : Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Type de territoire : Entre Provence méditerranéenne et montagne, territoire rural
- Villes portes : Manosque, Digne-les-Bains, Draguignan



### ➤ INTRODUCTION

Le Parc Verdon est un territoire diversifié, qui mêle différents paysages tels que les Préalpes, les plateaux, lacs ou encore gorges. Le territoire produit de l'élevage ovin (121 exploitations) et caprin (1200 chèvres), auquel une filière laitière est associée. La production de céréales y est majoritairement exportée. L'arboriculture est également emblématique du territoire, avec la production d'huile d'olive, les chênes truffiers et la viticulture. La filière plantes à parfum est également très développée sur le plateau de Valensole, bassin de production mondial du lavandin.

Le bassin de consommation est assez réduit mais le tourisme assure une demande soutenue en période estivale, qui permet de soutenir l'offre. Ainsi en 2010, 29% des agriculteurs dans le Verdon vendaient leur production en circuit court.

Le Parc a répondu à l'appel à projet PNA 2017 et 2018 pour la création d'un PAT. Malheureusement, la candidature a été déboutée début 2019. Les principaux objectifs du PAT pour le Parc étaient les suivants :

- structurer les micro-filières de proximité (diagnostic, animation) et nommer un.e chargé.e de mission sur cette thématique
- structurer une filière arboricole de proximité

- accompagner les nouvelles tendances de consommation
- favoriser l'autonomie alimentaire du Parc
- accompagner le développement d'une culture vivante de l'agriculture et de l'alimentation

### ➤ ACTIONS

Le Parc Verdon a développé de nombreuses actions transversales, particulièrement dans le domaine de l'environnement et de l'alimentation :

- Le Parc accompagne les filières qui souhaitent s'engager en agroécologie et la marque Valeurs Parc garantit une filière biologique en viticulture. Dans une volonté de réduire l'usage d'intrants chimiques et de restaurer la qualité des sols pour les secteurs céréaliers et le lavandin, le programme REGAIN mis en place en partenariat avec AGROSYS, la SCP, et la CAO4 accompagne les agriculteurs dans leur démarche et les conseille.
- Les Mesures agroenvironnementales (MAEC) permettent de rémunérer les agriculteurs qui s'engagent à respecter pendant 5 ans certaines pratiques en faveur de la préservation d'habitats ou d'espèces.
- Le Parc accompagne les pratiques de pastoralisme (élevage extensif), qui est le mode d'élevage le plus répandu sur le territoire.



© PNRV

- Au niveau du Parc, la pression foncière est relativement importante compte tenu de l'attrait touristique important du territoire. Ainsi, le Parc a développé un dispositif territorial d'animation foncière pour faciliter l'installation agricole sur le territoire (espace test de production agricole sur une période donnée avec des risques réduits).

- Elaboration d'un recueil des savoirs écologiques paysans (projet "Vergers du Verdon")

## ⤵ ACTEURS

Fin 2015, le Parc a créé un annuaire des producteurs en circuits courts avec une carte interactive, librement consultable sur leur site internet.

Le Parc a déjà eu l'occasion de s'associer avec d'autres acteurs de l'alimentation comme les entreprises et la chambre d'agriculture, et ce notamment depuis 2016 dans le cadre du projet REGAIN de développement agroécologique du plateau de Valensole.

Même si les actions du Parc sont accueillies positivement, la mobilisation pour une alimentation locale est encore peu marquée notamment de la part des élus locaux. Hormi la communauté de commune Alpes Provence Verdon, il existe peu de démarches autour de l'alimentation.

## ⤵ ANALYSE

### ⊕ Point(s) fort(s) :

Le Parc Verdon dispose d'un fort potentiel de développement des circuits courts. Des réseaux de distribution locale sont déjà présents, alors que la demande des consommateurs s'accroît. Pourtant,



© Sandrine Pilati

le contraste entre le boom estival et la faible population hivernale constitue le principal facteur à maîtriser. Il est par ailleurs difficile de conjuguer pression foncière dans un espace touristique et préservation des surfaces agricoles.

### ⊕ A l'avenir :

- Restructurer un projet de PAT.
- Travailler sur le volet de la restauration collective (95% des produits ne sont pas issus du territoire).

### ▶ PETIT PLUS

Le Parc du Verdon consacre de plus en plus d'efforts afin de promouvoir l'agroécologie, l'agroforesterie, le maintien et la reconquête des milieux agropastoraux.