



UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI

MORVAN NATURE ET TALENTS

pour une stratégie de marketing territorial



Lancée en février 2012, la signature « Morvan nature et talents » appartient au Parc naturel régional du Morvan ; elle est gérée par quatre associations de professionnels qui rassemblent des agriculteurs (produits de bouche et sapins de Noël), des artisans bois ainsi que des hébergeurs touristiques. Un collectif regroupant l'ensemble des partenaires cités et animé par le Parc se réunit régulièrement pour attribuer la signature.



ICI nous vous parlons de notre Nature & de nos Talents

Objectifs

- Renforcer la force de vente ;
- Donner de la visibilité aux productions du Morvan en regroupant sous une même bannière un ensemble de produits ;
- Mettre en synergie et fédérer les professionnels de filières différentes autour d'une démarche territoriale.

Concept

- La signature rassemble sous une même bannière un ensemble de produits (marque Parc, Bio, produits fermiers...)
- La signature est attribuée aux entreprises/exploitations à condition que celles-ci respectent un cahier des charges reposant principalement sur des critères d'origine et qu'elles s'engagent sur des critères environnementaux, paysagers et d'implications partenariales...

Plan marketing

- Une signature qui donne de la cohérence à l'ensemble de la démarche ;
- Un ensemble d'événementiels partenaires sur le thème de la nature ;
- une stratégie de rebond qui par recommandation entre professionnels invite la clientèle à découvrir les produits et savoir-faire du Morvan de proche en proche ;
- Une professionnalisation des acteurs ;
- Un réseau de boutiques partenaires ;
- La réalisation d'outils de communication.



ICI nous vous parlons de notre Nature & de nos Talents



Emmanuel CLERC,
responsable du pôle économie durable :
emmanuel.clerc@parcdumorvan.org



Partenaires

