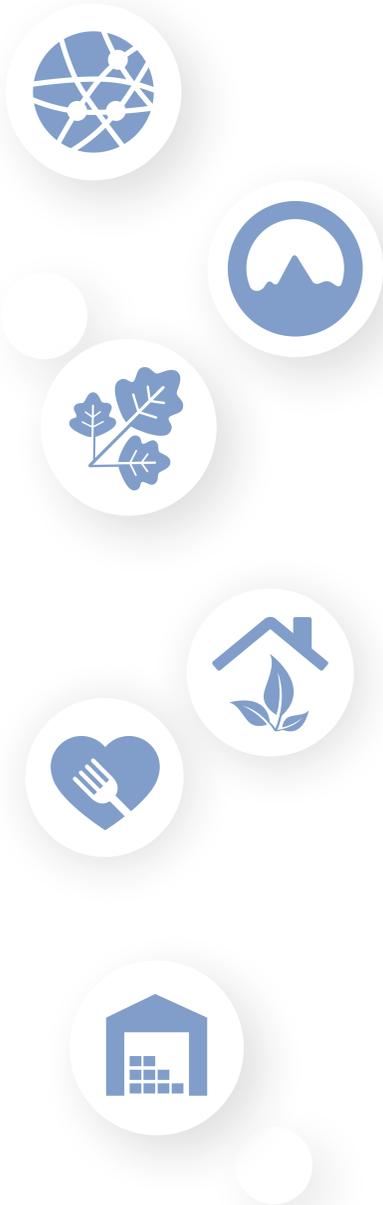




# Les Journées du Parc

## Des événements pour un territoire



# CONGRÈS DES PARCS 2016

## HOMME NATURE

le contrat en question,  
les réseaux en action

Pendant deux semaines à l'automne, («la quinzaine») le Parc organise une série d'évènements pour vivre et redécouvrir le Périgord-Limousin : en 2016, les Journées du Parc, ce sont 10 Sorties nature, 4 animations développement durable, 3 Concerts, 2 Conférences, 1 exposition et surtout 1 Grande journée de fête.

### Objectifs :

- Faire connaître le territoire
- Partager le projet de territoire
- Toucher les habitants du Parc et des alentours
- Valoriser les acteurs locaux : stands, animations, conférence-débat...
- Créer un évènement participatif : temps d'échange et de découverte.



Les Journées du Parc sont composées d'évènements de différents formats, répartis sur 2 semaines afin de mettre en place de petits évènements fédérateurs, qui permettent de toucher la population sur l'ensemble du territoire et de proposer des formats variés : sorties nature, conférence, concert, journée familiale etc.

Le point d'orgue de cette quinzaine est une journée grand public qui allie balades découvertes, vols statiques en montgolfière, ateliers, spectacle, marché des producteurs, foire aux initiatives à échelle du Parc...

L'idée est de drainer tout au long de cette quinzaine des participants qui reviendront le dernier jour, de mobiliser sur deux semaines la presse et autres médias, de partager le projet et d'aller à la rencontre des habitants sur tout le territoire... en 2015, 2000 personnes ont participé aux deux semaines d'évènements et 1800 à la dernière journée.

### Contacts

Fanny Labrousse : chargée de mission implication des habitants et événementiels  
 f.labrousse@pnrpl.com  
 Julie Demeuldre, chargée de communication  
 j.demeuldre@pnrpl.com

**Partenaires  
de l'opération  
2016**

Pour la quinzaine : 3 communes, 2 communautés de communes, 2 syndicats de rivière, 8 associations, 2 centres culturels, 4 entreprises

Pour la grande fête : communauté de commune, commune, office de tourisme, musée, réserve géologique, la chambre d'agriculture, 2 syndicats de rivières. 20 porteurs d'initiatives (publics ou privés)

Partenaires financiers : Feder, région, départements, médias