



APPEL DE MARCHES
Appui stratégique et fourniture d’habillages vidéo
Mars 2020

Contexte général

Les 54 Parcs naturels régionaux sont indépendants administrativement et financièrement (syndicats mixtes), mais sont regroupés dans la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, association Loi 1901.

La Fédération est le porte-parole et l’animatrice du réseau des Parcs naturels régionaux. Elle représente les intérêts collectifs des Parcs auprès des instances nationales et internationales, elle participe à la définition et à la mise en œuvre de la politique en faveur des espaces ruraux français.

Elle est chargée de diffuser et faire connaître l’éthique des Parcs naturels régionaux et leurs actions, en France et à l’international. Elle a pour mission de dégager et de mutualiser les bonnes pratiques du réseau. La Fédération des Parcs est aussi appelée à donner son avis au ministre en charge de l’Environnement pour le classement et le renouvellement du classement de Parc.

Contexte de la mission

Dans le cadre de l’animation de ces outils de communication numériques, la Fédération des Parcs travaille depuis plusieurs mois pour investir le format vidéo. Le souhait est de dynamiser ses méthodes de communication en adoptant les nouveaux codes de la communication numérique qui place la vidéo comme un outil incontournable.

Objectifs de la mission

Les objectifs de la mission sont :

1. le conseil sur le positionnement stratégique et l’usage technique de la vidéo « home made » à la Fédération,
2. la fourniture d’habillages vidéo permettant à la fédération de réaliser en autonomie le montage de ses films selon l’orientation stratégique définies.

Prestations attendues

1. Accompagnement et conseil sur l’outil vidéo (pour 30%)

Il s’agira d’apporter un conseil sur le positionnement stratégique de l’outil vidéo « home made » au sein des outils de la Fédération et au regard de sa stratégie de communication globale. Ce conseil devra tenir compte des codes actuels de la vidéo et de ses usages sur les différents réseaux sociaux.

Il s’agira également d’apporter un conseil technique sur la réalisation des vidéos « home made » par l’analyse de vidéos déjà réalisées par la Fédération.

Ce conseil stratégique et technique devra donner lieu à des recommandations.

2. Habillage vidéo (pour 70%)

Il s’agira de fournir certains éléments graphiques et sonores pour permettre à la Fédération de réaliser ses montages selon une identité graphique unifiée. Le style et le design des livrables seront orientés par les recommandations stratégiques et par l’adoption d’un

positionnement éditorial de la Fédération. Ils devront se conformer à la charte graphique de la Fédération.

Sont attendues :

- Une capsule d'ouverture avec effet de titre, sons, insertion logos
- Une capsule de clôture avec générique texte, insertion logos, sons
- Une cartouche de transition pour matérialiser un changement de sujet/intervenant au sein d'une même vidéo avec jingle sonore
- Une cartouche de texte pour titrer les intervenants (nom, prénom, fonction, structure) ou introduire les questions
- Une bande son longue

Ces livrables et leurs éléments attenants sont attendus au format .mov et .prproj pour les éléments modifiables (texte) pour réutilisation sous Première Pro. La cession complète des droits est demandée.

Les différents sons (musique, jingle) devront également être libres de droit. Ces éléments devront être livrés au format .mp3. À noter, la prestation ne porter pas sur la composition de musique mais sur la fourniture d'éléments sonores.

Mode de sélection du prestataire

- Compréhension du contexte, des enjeux
- Engagement sur la précision des recommandations stratégiques et techniques
- Organisation et méthodologie des rendus intermédiaires et définitifs
- Respect de la contrainte budgétaire de 2 000 € TTC
- Précision du coût unitaire de chaque livrable
- Références dans le domaine des collectivités territoriales ou du développement durable

Fédération des Parcs naturels régionaux de France
9, rue Christiani 75018 Paris Tél. 01 44 90 86 20

Contact : Léa Chariol, lchariol@parcs-naturels-regionaux.f